

Ufficio Comunicazione

Dossier per la Stampa

Rendere più sicuro lo sviluppo commerciale delle Imprese nel mondo



EULER HERMES
SIAC

A company of Allianz 

«Rendere più sicuro lo sviluppo commerciale delle Imprese nel mondo»

Contatti con la stampa Euler Hermes SIAC



Giorgio Vallati
Capo Ufficio Stampa
Tel: 0039 06 8700.7280
gvallati@eulerhermes.com

Laurea in Lingue e Letterature straniere, inizia l'attività giornalistica presso le Agenzie Stampa economiche, riveste l'incarico di Ufficio Stampa del CIRSA (Centro Italiano Ricerche e Studi Assicurativi), ha svolto inoltre l'attività di consulente free lance per Associazioni di Categoria e Istituzioni. Dal 1999 è Capo Ufficio Stampa di Euler SIAC e dal 2001 di Euler Hermes SIAC.



Antonella Pia Gaucci
Segreteria e Press Maintenance
Tel: 0039 06 8700.7604
pgaucci@eulerhermes.com

Cura la diffusione alla stampa economica italiana degli studi Euler Hermes SIAC e della Direzione Ricerca Euler Hermes; elabora e divulga comunicati stampa e provvede all'organizzazione di Press meeting.

Sommario

L'assicurazione crediti, per uno sviluppo commerciale in tutta sicurezza p. 3

- I clienti, fonte di profitto e di rischio finanziario
- L'intensificazione degli scambi, una sovraesposizione ai rischi per l'Impresa
- Il portafoglio clienti: rischi sottovalutati
- L'assicurazione crediti, lo scudo contro gli impagati
- L'impatto positivo dell'assicurazione crediti
- Come funziona? Case history
- Le differenti soluzioni per la gestione del portafoglio clienti
- L'assicurazione crediti, il mestiere di Euler Hermes

Euler Hermes, assicuratore e partner p. 7

- Numero uno mondiale dell'assicurazione crediti
- Un presidio in ognuno dei principali mercati internazionali
- Un « business model » che integra analisi micro e macroeconomiche...
- ... che offre alle Imprese un know how senza pari.

Informazioni monitorate e condivise p. 9

- L'informazione proprietaria
- Il « Grade » : un sistema specifico di valutazione delle Imprese
- Un sistema di gestione dei rischi integrato e condiviso
- Eolis, il know how di Euler Hermes on line

Euler Hermes: dati chiave p. 10

L'assicurazione crediti, per uno sviluppo commerciale in tutta sicurezza

Ogni Impresa, a prescindere dalle sue dimensioni e dalla sua attività, dipende dalla salute finanziaria dei suoi clienti e può essere resa fragile dalle insolvenze di uno di essi. Oggi, la crescita e l'internazionalizzazione degli scambi commerciali in contesti economici talvolta difficili comportano una maggior esposizione delle Imprese a dei rischi che esse non sono sempre in grado di accollarsi. E' proprio per accompagnare le Imprese nel loro sviluppo economico che è nata l'assicurazione crediti, core business del gruppo Euler Hermes.



I clienti, fonte di profitto e di rischio finanziario

Scambi commerciali profittevoli sono l'obiettivo di ogni Impresa. La pratica commerciale non è tuttavia esente da rischi poiché l'Impresa subisce direttamente l'impatto della solvibilità dei suoi clienti.

Se le grandi Imprese e i Gruppi internazionali hanno da tempo preso coscienza di questa realtà e si dotano di strumenti per proteggersi, le Imprese più piccole e quelle operanti nel mercato interno vi si confrontano meno frequentemente o sono meno sensibili al problema.

L'intensificazione degli scambi, una sovraesposizione ai rischi per l'Impresa

Da qualche anno, l'intensificazione, l'internazionalizzazione e la modernizzazione degli scambi hanno completamente modificato il contesto degli scambi commerciali. Nuove opportunità commerciali per le Imprese, in particolare le PMI, hanno visto la luce ma le hanno nello stesso tempo esposte maggiormente ai rischi. E poiché le PMI sono più vulnerabili ai rischi di impagati, proteggere il loro portafoglio clienti dai rischi di mancati pagamenti, monitorare l'affidabilità dei loro clienti e potenziali tali all'interno ed all'esportazione, diventa un imperativo per la loro sopravvivenza.

Il portafoglio clienti : rischi sottovalutati

Il portafoglio clienti rappresenta in media il 40% dell'attivo di una Impresa e raramente è protetto. Solo il 15% delle Imprese nel mondo che realizzano un giro d'affari superiore a 4 milioni di euro hanno un'assicurazione crediti e questo dato precipita al 5% per le PMI con un fatturato inferiore a 4 milioni di euro ! Questa mancanza di protezione può avere ripercussioni importanti sull'attività dell'Impresa poiché i rischi legati a questa voce sono reali e numerosi eventi più o meno prevedibili potrebbero provarli (recessione economica, eventi politici, crisi in seno ad un'Azienda o in un settore d'attività...). Esistono due grandi gruppi di rischi legati al portafoglio clienti:

1. I rischi a carattere commerciale

Il fallimento non risparmia nessun tipo di Azienda e nessun settore merceologico. Nei paesi industrializzati, la quota di Imprese fallite nel 2006 è stata pari a 255.000. Per il 2007, Euler Hermes ne prevede l'incremento (+4%), motivato soprattutto dal rallentamento economico negli USA e nella zona Euro. La crescita del PIL mondiale infatti dovrebbe diminuire dal 3,7% del 2006 al 3% del 2007.

2. I rischi a carattere politico

Insorgono in particolare, nei paesi con regime politico instabile, situazioni economiche aleatorie che possono paralizzare gli scambi commerciali.

Il portafoglio clienti in cifre

5 % delle PMI aventi un volume d'affari inferiore a 4 milioni di € hanno un'assicurazione crediti

15 % delle imprese aventi un volume d'affari superiore a 4 milioni di € hanno un'assicurazione crediti

40% è il peso medio del portafoglio clienti nell'attivo delle imprese

255.000 fallimenti d'impese nel mondo nel 2006

L'assicurazione crediti, lo scudo contro gli impagati

L'assicurazione crediti assicura i mancati pagamenti. Più che per offrire un semplice prodotto assicurativo, le compagnie di assicurazione crediti si propongono di accompagnare i loro assicurati lungo tutto il percorso dello sviluppo commerciale, fornendo loro gli strumenti per evitare o coprire i rischi incontrati nella loro attività commerciale. Sottoscrivere la polizza, significa soprattutto dotarsi di strumenti per anticipare e prevenire i rischi. L'assicuratore del credito ha infatti una conoscenza approfondita del tessuto economico e una grande reattività verso gli interrogativi posti dall'assicurato. Fornisce un'analisi del contesto, pertinente ed in tempo reale, sulla quale si basa per rispondere alle richieste di *limite di credito* inoltrate dai clienti.

Come funziona ?

In concreto, la Compagnia effettua una valutazione molto precisa della solvibilità del cliente della Impresa assicurata e soppesa così la portata del rischio di un dato contratto commerciale. Garantisce perciò una certa quota della transazione che sarà ritenuta coperta da assicurazione in caso di sinistro. Quando i termini di pagamento accordati non vengono rispettati, la Compagnia si fa carico di tutte le procedure amichevoli o giudiziali necessarie per il recupero delle fatture. In caso di mancato recupero, la Compagnia indennizza l'Impresa assicurata rimborsando il credito insoluto fino al plafond stabilito in polizza. (*vedi schema più sotto*). Fin dall'inizio del ciclo vitale del contratto, la compagnia svolge un ruolo importante nell'assistere l'Impresa ad orientare la sua politica commerciale nei confronti dei clienti affidabili.

L'impatto positivo dell'assicurazione credito

Elementi chiave di uno Studio sul Credit Management realizzato da Euler Hermes nel 2006 in collaborazione con l'Università di Leeds.

- 1,38% del volume di affari di una Azienda può essere risparmiato se vi è in essere una polizza di assicurazione crediti.
- Le imprese assicurate ottengono condizioni di pagamento più favorevoli dagli Istituti finanziari, in media fino a 7 giorni in più.
- Il 49% delle Imprese assicurate ottiene e gestisce prestiti Bancari contro il 34% di quelle non assicurate.
- Il tasso di interesse medio ottenuto dalle Aziende assicurate è all'incirca dello 0,5% più basso di quelle non assicurate.
- Le Aziende coperte dalla Polizza Assicurazione Crediti vantano un maggior monitoraggio dei propri Clienti.
- I debitori commerciali rappresentano più del 35% dell'asset aziendale
- Un terzo delle Aziende vede il "ritardo dei pagamenti" in crescita
- 69% delle Compagnie afferma che vorrebbe rifiutare approvvigionamenti dei fornitori con lente forme di pagamento

Le differenti soluzioni per la gestione del portafoglio clienti

| | Caratteristiche | Vantaggi | Svantaggi |
|---------------------------------|--|---|--|
| Informazione commerciale | <ul style="list-style-type: none"> Commercializzazione di informazioni finanziarie Prestazioni possibili: Quotazione Affidamento consigliato Informazione consigliata | <ul style="list-style-type: none"> Poco onerosa (caso per caso) Informazione flessibile ed a vari livelli Rapidità nella risposta Selezione dei singoli clienti | <ul style="list-style-type: none"> Assenza di garanzia sulle informazioni Difformità delle prestazioni tra gli operatori in merito a: <ul style="list-style-type: none"> - rapidità di risposta, - attualità delle informazioni, - qualità dell'analisi |
| Recupero | <ul style="list-style-type: none"> Recupero dei crediti impagati Collegato all'informazione commerciale Gestione della fatturazione | <ul style="list-style-type: none"> Servizio reso caso per caso Possibilità di adattare le modalità di recupero al tipo di cliente Possibilità di affidare una sola parte dei crediti | <ul style="list-style-type: none"> Successo in funzione della anzianità del credito. Necessari rigore e buona gestione del portafoglio clienti. Difformità delle prestazioni tra gli operatori in merito a: <ul style="list-style-type: none"> - rapidità, - capillarità della rete di recupero e tasso di riuscita molto variabile Costo elevato |
| Factoring | Delega in toto della totalità della gestione del portafoglio clienti con 3 servizi: <ul style="list-style-type: none"> Gestione della fatturazione Finanziamento dei crediti Garanzia in caso di impagato (opzionale) | <ul style="list-style-type: none"> Eliminazione dell'incombenza della gestione del portafoglio clienti Finanziamento della liquidità Una garanzia per le Banche | <ul style="list-style-type: none"> Costo molto elevato Incertezza sull'import della garanzia attribuita al cliente Perdita di contatto con i clienti |
| Assicurazione crediti | Copertura del rischio d'insolvenza dei clienti con 3 servizi: <ul style="list-style-type: none"> Prevenzione Recupero Indennizzo | <ul style="list-style-type: none"> Selezione della clientela attraverso la prevenzione Recupero dei crediti impagati (coperti o non coperti) Indennizzo dei crediti coperti non recuperati | <ul style="list-style-type: none"> Copertura della totalità del portafoglio clienti Timore di un' intrusione della compagnia d'assicurazione nei rapporti commerciali. |

L'assicurazione crediti, il mestiere di Euler Hermes

Storicamente, il gruppo Euler Hermes è l'esperto in prevenzione dei rischi delle grandi Imprese, delle multinazionali e recentemente anche delle microImprese. Da qualche anno, mette a disposizione delle PMI che hanno bisogno di un partner per proteggere il loro sviluppo commerciale, degli strumenti di gestione del rischio semplici e su misura per le loro esigenze. Il Gruppo propone loro anche una gamma di servizi connessi all'assicurazione sui crediti:

- il finanziamento del portafoglio clienti. Per rispondere alle necessità di liquidità e facilitare le richieste di finanziamento bancario dei suoi assicurati, Euler Hermes ha creato un nuovo servizio on line che permette di comunicare alle Banche le quote di assicurazione crediti fattura per fattura. Il Gruppo gestisce ugualmente accordi finanziari con le Banche dei suoi assicurati attraverso operazioni di cartolarizzazione.
- Il recupero dei crediti commerciali per le Imprese non assicurate. Questo servizio é compreso in tutti i contratti di assicurazione crediti Euler Hermes, ma è ugualmente proposto, da tutte le società del Gruppo, alle Imprese non assicurate.
- La cauzione permette di offrire ai clienti di una Impresa le garanzie di cui hanno bisogno per concludere un contratto. Essa è un' alternativa vantaggiosa alla cauzione Bancaria nella misura in cui le garanzie ottenute nel quadro di una cauzione non intaccano le linee di credito dell' Impresa presso la Banca. La cauzione Euler Hermes permette all'Impresa di monetizzare per permettere lo sviluppo della propria attività.

- **Altro:** Euler Hermes in Germania, ad esempio, si occupa della gestione dei contratti all'esportazione per conto dello Stato Federale tedesco. Propone anche una copertura assicurativa che permette alle Imprese di fronteggiare eventuali atti fraudolenti dei loro impiegati. Essa copre le perdite finanziarie legate alle malversazioni e permette alle Imprese di prendere le distanze da procedure legali lesive per la loro immagine.

Euler Hermes, assicuratore e partner

Con oltre un secolo di esperienza, una presenza in 49 paesi e un « business model » che offre alle Imprese la maggior vicinanza possibile, Euler Hermes è il leader mondiale dell'assicurazione crediti ed il partner privilegiato di oltre 56.000 imprenditori.

I numeri del Gruppo

35,75%: la quota di Euler Hermes sul mercato mondiale dell'assicurazione crediti

49: numero dei paesi dove Euler Hermes è presente attivamente

56.000: numero delle imprese clienti nel mondo

2,01 miliardi di euro: volume d'affari consolidato nel 2006

600 miliardi di euro: ammontare di transazioni commerciali

Numero uno mondiale dell'assicurazione crediti

Euler Hermes ha acquisito questa posizione grazie alla professionalità e alle performance ma anche attraverso una strategia di acquisizione delle compagnie leader nel loro mercato ovunque nel mondo.

Primo gruppo mondiale dell'assicurazione crediti con il 35,75% del mercato, Euler Hermes è una consociata del gruppo AGF, società del gruppo Allianz. Euler Hermes è oggi il partner e la Compagnia di assicurazione con più di 56.000 Imprese nel mondo ed anche dello Stato Federale

Tedesco e dello Stato Portoghese. Garantisce più di 800 miliardi di euro di transazioni commerciali e risponde quotidianamente a più di 20.000 richieste di copertura.

Euler Hermes ha realizzato nel 2006 un giro d'affari di oltre 2 miliardi di euro.

Un presidio in ognuno dei principali mercati internazionali

Ciò che caratterizza i professionisti dell'assicurazione crediti, è innanzitutto la capacità di anticipare e prevedere i rischi cliente. Grazie ad una tradizione più che centenaria, alla sua creazione per raggruppamento di Imprese e ad un « business model » specifico, Euler Hermes dispone oggi di una conoscenza senza eguali delle aziende ma anche delle situazioni economiche e delle pratiche commerciali dei principali mercati del commercio mondiale.

Euler Hermes fonda, infatti, la sua organizzazione e la sua strategia sul concetto di vicinanza : la prossimità. Con una presenza effettiva nei cinque continenti attraverso uffici propri o partnership in loco, il Gruppo è radicato nella realtà delle economie locali. Questa rete internazionale offre una reale prossimità ai suoi clienti e costituisce un punto d'osservazione privilegiato delle Imprese e dei contesti economici. In Italia è presente con la consociata Euler Hermes SIAC.

Un « business model » che integra analisi micro e macroeconomiche

Il modello è stato in prima istanza sviluppato nella consociata francese del Gruppo, poi è stato declinato ed adattato negli altri paesi in cui il Gruppo è insediato. Assicura una pertinenza ed una reattività senza eguali.

1. L'analisi microeconomica

Ogni consociata di Euler Hermes dispone di una Direzione per l'analisi microeconomica. Si compone di due poli, complementari l'uno all'altro, ma dalle funzionalità distinte :

- La **Direzione Informazioni** raccoglie ed analizza i dati amministrativi, economici e finanziari.

La missione di questa Direzione : reperire, analizzare e monitorare costantemente le informazioni, permettendo di determinare la solvibilità delle aziende a breve termine. A conclusione di questa raccolta di informazioni, gli analisti elaborano bilanci e previsioni sull'attività economica a livello regionale, il tutto viene poi raggruppato e va a formare una tabella generale dell'attività economica del paese.

- La **Direzione Fidi** concede le coperture. A livello di Gruppo, più di 400 addetti ai fidi lavorano a stretto contatto con i nostri clienti e sono sempre disponibili ad ascoltare le loro necessità. Essi hanno, complementariamente alla Direzione Informazioni, un know how settoriale, ma lavorano partendo dai dati che quest'ultima ha fornito loro. Questa eccellente conoscenza del loro settore, legata alla qualità delle analisi su base locale della Direzione Informazioni permette loro di prendere, quasi in tempo reale, decisioni di limite di credito precise e pertinenti.

2. L'analisi macroeconomica

Per l'analisi macroeconomica, Euler Hermes si avvale delle Direzioni della Ricerca su base locale. La Direzione della Ricerca di Euler Hermes Sfac, a Parigi, si compone di 21 economisti e collaboratori di supporto e raggruppa gli Uffici Studi Economici, di Settore e Studi Statistici. Questa Direzione realizza degli studi macroeconomici e previsionali che pubblica nei *Bulletins Economic Outlook* che permettono di avere una visione a breve e lungo termine dei mercati.

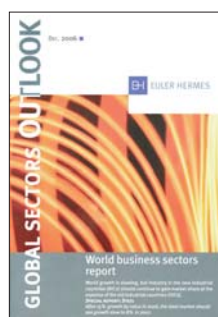
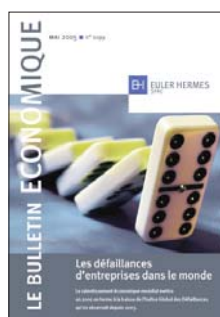
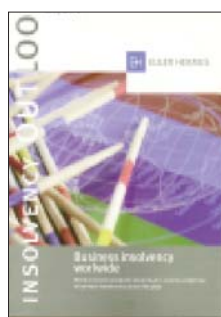
La Direzione della Ricerca ha anche il ruolo di raccogliere informazioni presso le Direzioni Rischi delle varie consociate di Euler Hermes. Una volta rielaborate, queste informazioni permettono loro di pubblicare delle analisi internazionali (insolvenze d'Impresa, analisi dei Settori).

Le analisi dei rischi economici che emergono dai vari Paesi vengono realizzate da due équipes specializzate, una ad Amburgo, l'altra a Londra.

Attraverso le varie consociate del Gruppo, vengono realizzati anche altri numerosi studi: «La Rivista» italiana fornisce trimestralmente informazioni dettagliate sull'economia italiana, punti di vista su scenari più internazionali ed analisi di settore. In Gran Bretagna, l'équipe realizza studi sui vari Paesi mettendo in primo piano aspetti sia geopolitici che economici, aiutando i nostri clienti nella decisione di fare affari in determinate aree.

Infine, periodicamente, vengono prodotte relazioni su aspetti specifici dell'assicurazione crediti o a latere della nostra attività, nell'ottica di aiutare i nostri clienti e di fornire un ausilio ai nostri esperti.

... per offrire alle Imprese una pertinenza ed un know how senza eguali



Forte della sua presenza radicata sul territorio e della sua capacità di analisi dei settori, Euler Hermes possiede una totale padronanza del processo di analisi e di decisione. La logica di trasversalità delle competenze applicata a livello internazionale permette ad Euler Hermes di rispondere rapidamente, ovunque nel mondo, alle richieste dei suoi clienti ma non solo, anche di anticiparle. Il « business model » del Gruppo, infatti, prevede che le decisioni vengano prese dagli addetti meglio posizionati per soppesare il rischio. E' dunque la struttura di Euler Hermes « più vicina geograficamente al rischio », cioè quella più adatta ad avere il polso della situazione, che analizza il rischio e prende tutte le decisioni relative. Questa strategia di prossimità si applica anche per la risoluzione di contenziosi in quanto sono le équipes di specialisti e di corrispondenti dell'entità in loco di Euler Hermes che si occupano poi del recupero, ove necessario.

Informazioni monitorate e condivise

Al fine di valutare e gestire al meglio i rischi, Euler Hermes si è dotata di una organizzazione e di strumenti comuni alle consociate. Questa scelta permette un'analisi dei rischi pertinente, in tempo reale, accresce la capacità decisionale degli addetti ai fidi e migliora la qualità del servizio reso ai clienti.

L'informazione proprietaria

Euler Hermes mette a disposizione dei suoi clienti una Banca dati di informazioni commerciali esclusiva e a forte valore aggiunto. Contrariamente alle Compagnie concorrenti, il Gruppo ha deciso di farne beneficiare **solo gli assicurati** attraverso il contratto di assicurazione crediti. Questa proprietà esclusiva assicura un livello di qualità e di aggiornamento ottimali dell'informazione.

Il «Grade» : un sistema specifico di valutazione delle Imprese

Euler Hermes studia costantemente le performance di più di 40 milioni di Imprese nel mondo. Il « Grade » è una sintesi di tali informazioni, disponibile all'interno di una Banca dati comune a tutte le consociate e di proprietà esclusiva di Euler Hermes. Il monitoraggio è permanente poiché le informazioni che essa contiene sono continuamente arricchite e aggiornate in funzione dell'evoluzione delle Aziende.

Realizzato partendo da una valutazione a più criteri, secondo un modello valido in tutti i paesi, il « Grade » tiene conto di elementi finanziari, della qualità del management, delle prospettive del credito e della strategia dell'Azienda.

Il lavoro di indagine e di analisi è sistematicamente effettuato da esperti locali che assegnano il Grade alle Aziende in funzione della loro solvibilità.

Il « Grade », che riflette lo stato finanziario di queste 40 milioni di Imprese è uno degli strumenti di punta sul quale si basano gli addetti ai fidi di Euler Hermes per valutare e monitorare l'evoluzione dei rischi cliente.

Un sistema di gestione dei rischi integrato e condiviso

Euler Hermes si è dotata di un sistema di gestione dei rischi totalmente integrato e condiviso dalle varie strutture del Gruppo. Tale sistema associa ai dati contenuti nel « Grade », strumenti di valutazione dei rischi che permettono agli esperti di determinare e analizzare rapidamente la natura e il livello di rischi incontrati dai clienti. Rafforzando, grazie a questo strumento unico, la capacità e la rapidità dei suoi esperti nell'analizzare il rischio e nel proporre soluzioni personalizzate, Euler Hermes migliora continuamente il proprio know-how e il suo potenziale nel lavoro di analisi dei rischi.

Eolis, il know-how di Euler Hermes on-line

Eolis è il servizio on-line realizzato da Euler Hermes a beneficio dei suoi clienti e venditori. Accessibile via Internet, Eolis permette agli assicurati di gestire efficacemente il loro portafoglio clienti e ai distributori di seguire la situazione dei loro clienti. Con Eolis, le Imprese possono inoltrare richieste di copertura ed ottenere risposte rapide.

Euler Hermes : dati chiave

- 1893** • L'assicurazione crediti nasce negli Stati Uniti con la fondazione della compagnia ACI
- 1917** • Creazione della Hermes Kreditversicherung in Germania
- 1927** • Creazione della Sfac (Société française d'assurance-crédit) in Francia
 - Creazione della SIAC (Società italiana assicurazione crediti) in Italia
- 1992** • Primo accordo di cooperazione tra Sfac ed Hermes
- 1993** • La Sfac assume il controllo della Compagnia di assicurazione crediti Cobac
- 1996** • AGF diventa l'azionista di maggioranza della holding Sfac che diventa Euler
 - Euler acquisisce le Compagnie di assicurazione crediti Trade Indemnity (Regno Unito) ed ACI (Stati Uniti)
 - Il gruppo assicurativo tedesco Allianz diventa azionista di maggioranza di Hermes
- 1998** • Allianz diventa azionista di maggioranza delle AGF
 - Euler assume il controllo della Compagnia di assicurazione crediti italiana SIAC
 - Hermes crea una consociata in Scandinavia
- 1999** • Creazione di Eurofactor in seguito alla fusione tra SFF e Slifac (Crédit Lyonnais)
 - Accordo di cooperazione internazionale con Hermes
- 2000** • Ingresso di Euler nel 'Premier marché' della Borsa di Parigi
- 2002** • Acquisizione di Hermes da parte di Euler. Il nuovo gruppo è il leader mondiale dell'assicurazione crediti
- 2003** • Il Gruppo e tutte le sue società adottano la denominazione Euler Hermes
- 2004** • Sviluppo delle attività in Russia, Cina, Finlandia, Corea e in Europa del Sud (Grecia, Portogallo, Marocco)
 - Cessione della partecipazione in Eurofactor al Crédit Agricole
- 2005** • Euler Hermes completa l'acquisizione delle sue consociate nel Benelux raggiungendo il 100%
- 2006** • Acquisizioni internazionali in Irlanda, Australia e Nuova Zelanda. Apertura di uffici in Dubai e negli Emirati Arabi.

- Leader mondiale dell'assicurazione crediti con una quota del **35.75%**
- Euler Hermes è una consociata del Gruppo **AGF**, società del Gruppo **Allianz**
- Presente in **49 Paesi**
- Volume d'affari pari ⇔ **2,01 milioni di euro** (2006)
- Risultato netto pari a ⇔ **326.1 million euros** (2006)
- Rated **AA-** by **Standard & Poor's** (2006)
- Più di ⇔ **800 miliardi** di transazioni commerciali garantite
- **20,000 richieste di limite di credito** trattate ogni giorno
- **83%** delle richieste di credito sono esaminate entro 48 h
- **40 milioni di Compagnie monitorate** e censite nel database
- **5,600 collaboratori** in tutto il mondo

www.eulerhermes.it

Giorgio Vallati
Capo Ufficio Stampa

Tel. +39 06.8700.7280
e-mail: gvallati@eulerhermes.com

