

Roma, 10 giugno 2008

***Massimo Falcioni arriva in Euler Hermes SIAC come direttore Centrale Commerciale e Mktg, dopo un'intensa attività commerciale in differenti settori merceologici.***

**Massimo Falcioni**, 41 anni, è il nuovo **Direttore Commerciale e Marketing** di **Euler Hermes SIAC**, consociata di Euler Hermes (Gruppo Allianz); nominato anche membro del Comitato operativo della Compagnia e Consigliere di Amministrazione della controllata Siac Services, risponde direttamente all'AD, Michele Pignotti.

Falcioni, in qualità di Direttore Commerciale e Marketing del gruppo *Leaseplan Italia Spa* e prima Direttore Marketing e Vendite di *Europcar Fleet Services*, ha completato con successo l'integrazione commerciale dei due gruppi. Per 10 anni in *Philips Morris International* è stato responsabile pianificazione e sviluppo vendite, di cui 5 anni operativo a Losanna in Svizzera, dove ha curato la comunicazione e sviluppo dei più noti marchi della società.

Entra ora a far parte di Euler Hermes SIAC, prima compagnia italiana dell'assicurazione crediti che nel 2007 ha incrementato il **giro d'affari** del **9,8%** rispetto all'anno precedente, passando da 225,727 a **247,757** milioni di euro.

In questo ruolo, Massimo Falcioni si occupa della definizione e dell'attuazione delle strategie commerciali della consociata italiana, in accordo con le linee guida del Gruppo.

*“L'offerta di un determinato servizio – dichiara Falcioni riferendosi all'assicurazione crediti - deve essere attraente per tutti i segmenti della clientela (Imprese micro, piccole, medie e multinazionali). **Le aziende assicurate devono essere soddisfatte delle prestazioni ricevute.** Vogliamo essere riconosciuti come l'operatore internazionale di riferimento dei servizi finanziari per il portafoglio cliente, leader nella quota di mercato e leader nella capacità di interpretare il nuovo scenario economico attraverso la qualità di **progetti innovativi** come lo sviluppo dell'informazione commerciale, l'analisi dei rischi, il recupero crediti e la gestione del contratto assicurativo attraverso servizi on-line evoluti e interattivi ”.*

Falcioni si avvarrà della collaborazione di una equipe di esperti del settore e di una **rete di vendita di 22 Agenzie Generali** presenti su tutto il territorio nazionale.

**Euler Hermes SIAC** è la compagnia leader in Italia dell'assicurazione crediti. Consociata di Euler Hermes, contribuisce allo sviluppo del business delle imprese proteggendo il loro portafoglio clienti. La compagnia affianca le aziende nel selezionare i clienti e offre un pacchetto di servizi integrati per la gestione del rischio credito sia in Italia che all'estero: Valutazione dei Rischi, Assicurazione dei Crediti e Recupero Crediti. Avvalendosi di 400 collaboratori (in Direzione Generale e nelle Delegazioni territoriali), Euler Hermes SIAC realizza (dato 2007) un giro d'affari di circa 248 milioni di euro e annovera, nei suoi circa 6.000 clienti, imprese di ogni dimensione e fatturato..

-----

**Euler Hermes** è il primo gruppo mondiale di assicurazione crediti e uno dei maggiori operatori nel mercato delle cauzioni e del recupero crediti commerciali. Con 6.000 collaboratori presenti in 51 paesi, Euler Hermes offre una gamma completa di servizi per la gestione del portafoglio clienti. Nel 2007 il gruppo ha raggiunto un giro d'affari di 2,1 miliardi di euro.

\*\*\*\*\*

Euler Hermes, consociata di **AGF** e membro **Allianz**, è quotata all' Euronext Paris. Il gruppo e le sue principali società di assicurazione crediti hanno ricevuto il rating AA- da Standard & Poor's

## **Contatti con la Stampa:**

**Giorgio Vallati**

Capo Ufficio Stampa

Tel.: +39 06 8700 7280

e-mail: [gvallati@eulerhermes.com](mailto:gvallati@eulerhermes.com)

[www.eulerhermes.com](http://www.eulerhermes.com)

### **Quanto qui affermato è, come d'abitudine, soggetto alla sottoindicata clausola di garanzia da eventuali responsabilità.**

Nota cautelativa sulle affermazioni previsionali.

Alcune asserzioni qui contenute possono riferirsi ad aspettative per il futuro e ad altre affermazioni di proiezione che si fondano su opinioni correnti e ipotesi del management e implicano incertezze e rischi più o meno noti, che potrebbero fare sì che gli effettivi risultati, rendimenti o eventi differiscano in maniera sostanziale da quelli contenuti o indicati nelle suddette affermazioni. In aggiunta alle asserzioni da considerarsi previsionali attraverso l'interpretazione del contesto, le parole "può, dovrà, dovrebbe, conta di, ha in programma di, intende, prevede, ritiene, stima, presume, potenziale, o continuare", ed espressioni analoghe, identificano affermazioni di previsione. Gli effettivi risultati, rendimenti o eventi possono differire in maniera sostanziale da quelli contenuti nelle suddette affermazioni, essendo soggetti, senza alcun limite, alle seguenti variabili: (i) le condizioni economiche generali - in particolare, le condizioni economiche relative alle attività e ai mercati principali del Gruppo Allianz, (ii) il rendimento dei mercati finanziari, compresi quelli emergenti, (iii) la frequenza e la gravità delle perdite assicurate, (iv) i livelli e le tendenze di mortalità e morbilità, (v) i livelli di persistenza, (vi) l'entità dei casi di insolvenza (vii) i livelli del tasso d'interesse, (viii) i tassi di cambio, compreso quello tra Euro e dollaro USA, (ix) i mutevoli livelli di concorrenza, (x) i cambiamenti legislativi e normativi, tra cui la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (xi) le modificazioni delle politiche delle banche centrali e/o dei governi degli altri paesi, (xii) l'impatto delle acquisizioni, e dei relativi problemi di integrazione, (xiii) le misure di ristrutturazione, e (xiv) i fattori legati alla concorrenza in generale, sempre su scala locale, regionale, nazionale e/o globale. Molti di questi fattori possono essere più probabili o più marcati, per effetto di attività terroristiche e delle relative conseguenze.

Le materie qui esaminate possono essere altresì esposte ad incertezze e rischi occasionalmente indicati negli archivi riguardanti Allianz SE presso la Securities and Exchange Commission degli Stati Uniti. La società non assume alcun obbligo di aggiornare le informazioni previsionali qui contenute.