

Comunicato stampa

Roma, novembre 2010

Paolo Carrozza
arriva in Euler Hermes SIAC (Allianz) come
Direttore Marketing, dopo un'intensa attività in differenti settori.

Paolo Carrozza assumerà la posizione di **Direttore Marketing** Euler Hermes SIAC, con funzioni di coordinamento dell'Area Market Management & Strategic Marketing nell'ambito della Regione Mediterranean Countries & Africa.

Paolo riporterà direttamente a **Massimo Falcioni**, Direttore Centrale Commerciale e Mktg. Euler Hermes SIAC e funzionalmente a **Pascal Personne**, Regional MMCD Director.

Laureato in Management and Production Engineering presso l'Università Politecnico di Milano, annovera tra i suoi più importanti incarichi: Junior Product Manager di Minolta Italia SpA e poi Senior Group Product Manager; Marketing & Communication Manager in Arval Service Lease Italia SpA; Marketing Manager con responsabilità sul territorio Italiano e su alcuni progetti Europei in General Electric – GE Capital EMEA.

“Ho accolto con entusiasmo l'opportunità di entrare in un gruppo come Euler Hermes, riconosciuto come primo operatore mondiale nel settore sia per dimensioni che per competenze.

Il mio primo obiettivo per quanto riguarda l'Italia è di accelerare il processo di innovazione iniziato nel recente passato con un particolare focus sulla customer experience.

A livello di Regione Mediterranea e Africa, intendo favorire la crescita dei paesi più “giovani” con strumenti e logiche sempre più condivise a livello di Gruppo trasferendo, al tempo stesso, al nostro headquarter le specificità di mercati molto differenti tra loro.

Posso dire che già in questi primi giorni ho potuto apprezzare la profonda conoscenza del mercato e dei prodotti che caratterizza le persone con cui lavoro. “

Euler Hermes SIAC è la compagnia leader in Italia dell'assicurazione crediti. Consociata di Euler Hermes, contribuisce allo sviluppo del business delle imprese proteggendo il loro portafoglio clienti. La compagnia affianca le aziende nel selezionare i clienti e offre un pacchetto di servizi integrati per la gestione del rischio credito sia in Italia che all'estero: Valutazione dei Rischi, Assicurazione dei Crediti e Recupero Crediti. Avvalendosi di 400 collaboratori (in Direzione Generale e nelle Delegazioni territoriali), Euler Hermes SIAC realizza (dato 2009) un giro d'affari di circa 200 milioni di euro e annovera, nei suoi circa 5.000 clienti, imprese di ogni dimensione e fatturato..

Euler Hermes è il primo gruppo mondiale di assicurazione crediti e uno dei maggiori operatori nel mercato delle cauzioni e del recupero crediti commerciali. Con 6.000 collaboratori presenti in 51 paesi, Euler Hermes offre una gamma completa di servizi per la gestione del portafoglio clienti. Nel 2009 il gruppo ha raggiunto un giro d'affari di 2,1 miliardi di euro.

Euler Hermes, membro Allianz, è quotata all' Euronext Paris. Il gruppo e le sue principali società di assicurazione crediti hanno ricevuto il rating AA- da Standard & Poor's

Contatti con la Stampa:

Giorgio Vallati

Capo Ufficio Stampa

Tel.: +39 06 8700 7280

e-mail: gvallati@eulerhermes.com

www.eulerhermes.com

Quanto qui affermato è, come d'abitudine, soggetto alla sottoindicata clausola di garanzia da eventuali responsabilità.

Nota cautelativa sulle affermazioni previsionali.

Alcune asserzioni qui contenute possono riferirsi ad aspettative per il futuro e ad altre affermazioni di proiezione che si fondano su opinioni correnti e ipotesi del management e implicano incertezze e rischi più o meno noti, che potrebbero fare sì che gli effettivi risultati, rendimenti o eventi differiscano in maniera sostanziale da quelli contenuti o indicati nelle suddette affermazioni. In aggiunta alle asserzioni da considerarsi previsionali attraverso l'interpretazione del contesto, le parole "può, dovrà, dovrebbe, conta di, ha in programma di, intende, prevede, ritiene, stima, presume, potenziale, o continuare", ed espressioni analoghe, identificano affermazioni di previsione. Gli effettivi risultati, rendimenti o eventi possono differire in maniera sostanziale da quelli contenuti nelle suddette affermazioni, essendo soggetti, senza alcun limite, alle seguenti variabili: (i) le condizioni economiche generali - in particolare, le condizioni economiche relative alle attività e ai mercati principali del Gruppo Allianz, (ii) il rendimento dei mercati finanziari, compresi quelli emergenti, (iii) la frequenza e la gravità delle perdite assicurate, (iv) i livelli e le tendenze di mortalità e morbilità, (v) i livelli di persistenza, (vi) l'entità dei casi di insolvenza (vii) i livelli del tasso d'interesse, (viii) i tassi di cambio, compreso quello tra Euro e dollaro USA, (ix) i mutevoli livelli di concorrenza, (x) i cambiamenti legislativi e normativi, tra cui la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (xi) le modificazioni delle politiche delle banche centrali e/o dei governi degli altri paesi, (xii) l'impatto delle acquisizioni, e dei relativi problemi di integrazione, (xiii) le misure di ristrutturazione, e (xiv) i fattori legati alla concorrenza in generale, sempre su scala locale, regionale, nazionale e/o globale. Molti di questi fattori possono essere più probabili o più marcati, per effetto di attività terroristiche e delle relative conseguenze.

Le materie qui esaminate possono essere altresì esposte ad incertezze e rischi occasionalmente indicati negli archivi riguardanti Allianz SE presso la Securities and Exchange Commission degli Stati Uniti. La società non assume alcun obbligo di aggiornare le informazioni previsionali qui contenute.