



Prato, 13 dicembre 2010

“Meno rischio, più credito” : un progetto innovativo per promuovere l’assicurazione dei crediti commerciali e favorire l’accesso al credito bancario

Difficoltà nell’incassare i crediti dai propri clienti e, nello stesso tempo, accesso ai finanziamenti bancari percepito spesso come impervio: dal punto di vista della liquidità, sono questi forse i problemi avvertiti come più ardui dalle imprese conto terzi.

L’accordo sottoscritto oggi a Prato, al Palazzo dell’industria, da Euler Hermes Siac, Unione Industriale Pratese, Cariprato, Banca MPS e Unicredit mira a dare una risposta integrata ad entrambi i problemi: lo strumento individuato, fortemente innovativo e senza precedenti in Italia, è denominato **“Meno rischio, più credito”**.

Obiettivo del progetto è da un lato promuovere verso le imprese terziste del distretto di Prato - del tessile-abbigliamento in primo luogo ma anche degli altri settori - la diffusione dell’assicurazione crediti come “buona pratica” aziendale, dall’altra favorire l’utilizzo della stessa polizza assicurativa per attivare specifici strumenti che agevolino l’accesso al credito bancario.

Il meccanismo alla base di “Meno rischio, più credito” è estremamente lineare: laddove vi sia un lanificio (o un’impresa committente di altro settore) fornito di copertura assicurativa con Euler Hermes Siac è possibile estendere con maggior facilità l’assicurazione crediti anche alle imprese sue subfornitrici. Viene a costituirsi quindi una sorta di “filiera assicurata” che può contribuire al miglioramento del rating da far valere nei confronti delle banche, ed in particolare di quelle aderenti al progetto stesso. Fra i parametri che aumentano il merito di credito nella formula statistico-matematica di Basilea 2, infatti, vi è anche la copertura assicurativa dei crediti commerciali. In sostanza, in caso di necessità di affidamenti bancari, l’impresa assicurata può cedere i diritti di polizza: in tal modo la banca può valutare più favorevolmente la concessione di credito contando su una garanzia certa, irrevocabile, diretta, escutibile a prima richiesta, emessa da un organismo quale Euler Hermes Siac che può vantare un rating S&P AA-.

Ciascuno dei sottoscrittori dell’accordo ha un ruolo ben preciso nel percorso previsto dal progetto: Euler Hermes Siac ha predisposto polizze ad hoc anche per quelle aziende di ridotte dimensioni che meno si avvalgono dell’assicurazione crediti, e dà disponibilità ad autorizzare la cessione dei diritti di polizza verso le banche aderenti; Cariprato, Banca MPS e Unicredit realizzano strumenti finanziari particolarmente idonei a recepire le richieste di affidamenti da parte di aziende assicurate; infine l’Unione Industriale Pratese svolge un ruolo di promotore, animatore e diffusore di informazioni riguardo all’accordo.

E' già stato fissato il primo appuntamento: **mercoledì 12 gennaio alle ore 15** al Palazzo dell'industria, sede dell'Unione(via Valentini 14-Prato), è già programmato un seminario tecnico per le imprese, al quale parteciperanno anche gli altri sottoscrittori dell'accordo.

Quella di Prato è un'esperienza pilota che Euler Hermes Siac intende replicare anche in altri distretti e che è aperta anche alla collaborazione con altre banche, operanti sulla piazza pratese e, in prospettiva, sul territorio nazionale.

Alla sottoscrizione dell'accordo ed alla successiva conferenza stampa tenutasi stamani a Prato hanno partecipato:

- **Massimo Falcioni**, Direttore Centrale Commerciale e Marketing Euler Hermes Siac
- **Riccardo Marini** e **Vincenzo Cangioli**, rispettivamente Presidente e Vicepresidente dell'Unione Industriale Pratese
- **Franco Tonato**, Direttore Generale Cariprato, assieme al Vicedirettore Generale **Marco Nichele** ed al Responsabile Unità Organizzativa Imprese **Vinicio Acciaioli**
- **Giancarlo Torelli**, Direttore Territoriale Corporate Prato-Pistoia di Banca MPS, assieme ai Responsabili PMI **Claudio Cantini** e **Stefano Minelli**
- **Daniilo Torriani**, responsabile Area Commerciale Prato Pistoia di Unicredit assieme a **Giovanni Vezzosi**, responsabile Imprese Area Commerciale Prato Pistoia.

Il logo dell'iniziativa

