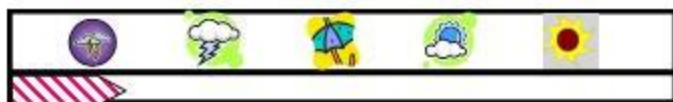


RISCHIOSITA' DI SETTORE

CONFEZIONI di ARTICOLI di ABBIGLIAMENTO
APRILE 2010



	Valore Tendenziale (APRILE 2010 – APRILE 2009)
	Valore Congiunturale (APRILE 2010 – MARZO 2010)

Commento

In calo i consumi, cresce la contraffazione. L'effetto della crisi spinge il settore a riposizionarsi sui mercati esteri e ad adeguare l'offerta alle nuove realtà delle economie emergenti.