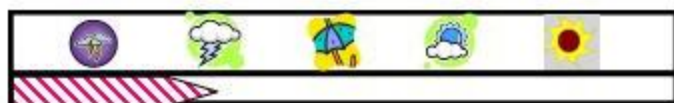


RISCHIOSITA' DI SETTORE

INDUSTRIE ALIMENTARI e BEVANDE
APRILE 2010



	Valore Tendenziale (APRILE 2010 – APRILE 2009)
	Valore Congiunturale (APRILE 2010 – MARZO 2010)

Commento

In ripresa export e consumi. L'altro volto del commercio alimentare è rappresentato dai 195.000 "negozi tradizionali specializzati", dove vengono venduti quasi la totalità di ortaggi.